

# Promotion de la santé

# Communiquer efficacement

# dans les projets participatifs



## Pourquoi cette formation ?

La communication est un élément essentiel dans la réussite d'un projet participatif. Mais comment parler à chacun un langage qu'il comprend et qui le touche ? Comment produire des supports accessibles à tous ? Vous avez dit polyglotte ?

## Programme

### Penser votre communication

Clarifier votre message et vos objectifs de communication

Connaître vos publics et comprendre leurs attentes

- Identifier vos différents publics
- Découvrir leurs points de vue (Positions perceptuelles)
- Comprendre leurs attentes : Brainstorming des questions les plus fréquentes (FAQ)
- Préparer votre pitch (argumentaire concis)
- Quels canaux/supports de communication pour quels publics ?

### Communiquer à toutes les étapes du projet

Communiquer à l'oral

- Établir la relation avec les autres (se connecter avec la Présence relationnelle)
- Écouter, écouter... et écouter encore (sans préjugés ni jugement)
- Soyez attentifs aux signaux non verbaux
- Choisissez vos mots
- Parlez lentement

### Communiquer à l'écrit

- Structurer son propos en fonction du type de document (Flyer de mobilisation, comptes-rendus ; synthèse de résultats d'un diagnostic partagé...)
- Écrire attractif : adopter un style dynamique, illustrer, habiller votre texte
- Écrire simple : choisir les mots adaptés au public, simplifier la structures des phrases.
- Écrire concis : aller à l'essentiel sans tomber dans l'implicite.
- Écrire fluide : articuler vos phrases et vos paragraphes.

### Public

Élus, professionnels, futurs professionnels, bénévoles, Collectifs d'habitants/usagers

**Pré-requis :** Être impliqué dans un ou des projets participatifs.

*Personnes en situation de handicap, merci de nous contacter : [contact@pdc-sante.org](mailto:contact@pdc-sante.org)*

### Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation le/la participant.e sera capable de :

- Animer et faire vivre des projets participatifs
- Adapter les outils d'animation en fonction des objectifs et des participants
- Transmettre et partager son savoir-faire avec le collectif

## Modalités pratiques

- *Modalité de formation* : Présentiel
- *Nombre de participants* : 8 à 12 participants
- *Durée* : 2 jours (14h)
- *Les dates et lieux de formation* sont définis en fonction des demandes des acteurs (territoires métropolitain et ultramarins) et du calendrier des formations inter-structures.
- Les inscriptions sont ouvertes à compter de la mise en ligne du catalogue. Elles sont clôturées 10 jours avant le premier jour de la formation.

## Méthodes & moyens pédagogiques

- Alternance apports théoriques / exercices pratiques
- Partage d'expériences
- Travaux en plénière et petits groupes
- Utilisation de techniques d'animation: jeux de rôles et mises en situation
- Création d'outils spécifiques : grille de lisibilité
- Après la formation, les participants reçoivent

une synthèse sous PDF, avec le contenu de la formation et les productions du groupe.

## Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et d'évaluation des connaissances en début et fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Évaluation de l'impact de de mise en oeuvre pratique à 3 mois

## Tarif d'inscription

*Tarif groupe* : 2 000€ (1 000€/Jour)

*Tarif individuel* : 450 € (formation inter-structures)

## Référent formation

David Muller - [d.muller@pdc-sante.org](mailto:d.muller@pdc-sante.org)

